

EntrePros

LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DE LA MENUISERIE ET DU BÂTIMENT



Chers Clients et Partenaires, Chers Collègues,

Nous traversons depuis près de deux ans une situation inédite, compliquée, qui bouscule les plans et les habitudes à la fois individuellement et collectivement. La crise sanitaire mondiale, qui n'épargne personne, encourage les ménages à rester davantage chez eux, notamment durant les périodes de confinement et de télétravail. De ce fait, ces changements de vie invitent les consommateurs à améliorer leur habitat pour plus de confort chez eux.

Sur le plan du commerce, l'année 2021 a été marquée par un carnet de commandes particulièrement élevé en continu. Les volumes de commandes, pour les profilés Fenêtres et pour les profilés Bâtiment, ont atteint de hauts niveaux, tant la demande est forte.

Cet élan de l'activité globale, durable depuis des mois, est néanmoins malheureusement ralenti par de nombreuses difficultés dans l'approvisionnement des matières, des accessoires, des consommables..., conjuguées à des augmentations de prix sans précédent rencontrées à tous niveaux, tels que les énergies, les transports, la main d'œuvre, ..., mettant en difficulté les marges de nos entreprises.

Pour le moins, nos collaborateurs sont plus que jamais mobilisés pour atteindre nos objectifs et soutenir l'activité de nos clients.

Bonne année 2022



Soulignons une belle fin d'année 2021, avec notamment le succès des salons EquipBaie et Artibat. Cela fait du bien de vous revoir, de vous entendre, de vous saluer et d'échanger. Merci d'être venus partager ces moments essentiels au développement de notre activité.

Une actualité forte nous attend pour l'année à venir, une nouvelle gamme de profilés de fenêtres et de portes dénommée ELEGANT, un nouveau bardage structuré à jonction invisible, l'installation d'une ligne de co-extrusion dans notre usine française, ..., une rénovation énergétique et des enjeux environnementaux toujours plus présents dans notre quotidien au vu du dérèglement climatique qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

Je tenais à vous remercier pour votre fidélité et votre soutien.

Laissez-moi, au nom de toute mon équipe, vous souhaiter une excellente année 2022, remplie de bonheur, de prospérité, de bonne santé, ... Evidemment, la santé tient la première place cette année plus que jamais.

Cordialement,

Thomas Eyermann • Directeur Général France



PAGE DÉCOUVERTES

2

Tendances couleurs
Elegant
Le saviez-vous ?

PAGE INFOS

3

France Rénov'
Bardage & Terrasse
Docs 2022
Nouveaux interlocuteurs

PAGE ÉVÈNEMENTS

4

Sponsoring cycliste
Prescription
Concours photos
Fensterbau

La tendance est plus que jamais à la couleur

« MANIER DES COULEURS ET DES LIGNES, N'EST-CE PAS UNE VRAIE DIPLOMATIE, CAR LA VRAIE DIFFICULTÉ, C'EST JUSTEMENT D'ACCORDER TOUT CELA. »

(RAOUL DUFY)

En 2020, tout comme en 2021, 42% des fenêtres alu et PVC sont en couleur, particulièrement en gris et ses nuances. La couleur est le premier critère de sélection esthétique.

Le gris RAL 7016 reste majoritaire mais des gris plus clairs émergent face à cette vague. Le « Collège des Tendances » qui décrypte notre cadre de vie, explique ce phénomène par le fait que le gris véhicule une ambiance rassurante et met en valeur les autres coloris et matériaux naturels.

En menuiserie, la bi-coloration s'intensifie : couleur à l'extérieur et blanc à l'intérieur. Les demandes en textures fines et sablées sont en hausse. Des coloris naturels plus doux émergent : gris clair, beige, brun, sable...

Les teintes masses se portent bien, ainsi que le plaxage. Le chêne doré reste donc incontournable mais les demandes d'aspect bois mat, bois brossé ou aspect métallique augmentent.

D'autres critères entrent finalement en jeu : le design aux lignes épurées, la composition multi-matériaux, la modularité de composition d'une menuiserie, les accessoires...

Les goûts et les couleurs... une perpétuelle évolution !

Source : enquête TBC Innovations 2021 / Verre & Menuiserie Actualités n°298 12/2021-01/2022

Et chez Deceuninck, quelles sont les couleurs tendance ?

Pour la menuiserie : nous collons à l'actualité, avec les gris RAL 7016 et le chêne or qui se maintient en bonne position, démontrant ainsi l'attachement à une valeur sûre et traditionnelle.

Couleur	RAL	Type	2020	2021
Gris anthracite finesse 048	7016	Plaxé	525 488 m	717 626 m
Chêne or 110	-	Plaxé	306 078 m	399 997 m
Gris anthracite 072	7016	Plaxé	84 276 m	88 733 m
Gris anthracite 072	7016	Décoroc	56 776 m	59 011 m



N'oublions pas nos **profilés pour le bâtiment** : bardages, sous-faces, rives de toiture, lames de terrasse... Là aussi, l'aspect esthétique extérieur est un critère fort et porteur. Si, dans ce type de produits, le blanc reste un coloris classique très utilisé, le gris, le noir et le chêne or apparaissent aussi en pôle position.

Couleur	RAL	Type	2020	2021
Blanc signalisation 003	9016	Masse	4 420 502 m	4 842 633 m
Gris anthracite 072	7016	Masse	174 871 m	375 848 m
Gris ardoise	-	Composite	164 855 m	150 151 m
Noir 12	9005	Masse	71 933 m	121 939 m
Chêne or 110	-	Plaxé	58 122 m	63 996 m



Analyse par nombre de mètres produits.



La nouvelle fenêtre Elegant a fait l'unanimité sur EquipBaie !

RETOUR SUR UN MOMENT FORT

Plusieurs déclinaisons du nouveau système de profilés de fenêtre ELEGANT ont été exposés sur notre stand à EquipBaie en septembre 2021, en versions standard et ThermoFibra. Et la réaction de nos visiteurs a été unanimement «waouh».

Comme vous le savez, nous travaillons sur l'offre dédiée au marché français et développons l'ensemble des profils nécessaires au neuf et à la rénovation. Le tout sera prêt à la commercialisation d'ici janvier 2023.

Nous menons des rencontres auprès de nos clients industriels afin de recevoir les avis et idées d'optimisation de cette nouvelle gamme. L'accueil très favorable et très attendu est prometteur. Les équipes R&D travaillent d'arrache pieds pour répondre aux attentes en termes de design et de fonctionnalités.

Développée en très grande partie en co extrusion, Elegant est une gamme 100% respectueuse de l'environnement.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le marché de la fenêtre en France, c'est plus de 10 millions d'unités posées en 2019, 8 300 entreprises de fabrication et plus de 41 000 entreprises de pose et artisans spécialisés dans la mise en œuvre.

89% des produits vendus sont fabriqués en France.

Source : UFME

La communication est primordiale ! Mettre en avant la qualité de fabrication, les types de produits utilisés, l'origine française,...peut aider une entreprise à se démarquer.

64% des français pensent que les entreprises ne jouent pas la carte de la transparence à propos des conditions de fabrication de leurs produits.

Source : Baromètre de la consommation nationale, ADEME 2021



Le dispositif France Rénov'

QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS 2022 ?



France Rénov' est un **nouveau service public** de la rénovation de l'habitat, porté par l'Etat avec les collectivités locales, et piloté par l'Agence nationale de l'habitat (Anah).

A compter du 1^{er} janvier 2022, France Rénov' va regrouper l'ensemble des mesures d'aide à la rénovation des logements. L'objectif est de rendre la rénovation plus accessible à tous et éviter les arnaques qui ont pu avoir lieu par le passé.

- Un seul accès gratuit, afin de simplifier les démarches des ménages
- Une plateforme digitale <https://france-renov.gouv.fr/> et un numéro de téléphone unique : 0808 800 700
- 450 Espaces Conseil en France

Pour :

- Un accompagnement administratif et financier
 - Des prêts à la rénovation (partenariats bancaires) garantis par l'État, dont seuls les intérêts seront à rembourser immédiatement. Le reste à charge sera à rembourser uniquement au moment de la revente du bien ou de la succession.
 - Les postes ciblés : isolation, chauffage, ventilation, diagnostic et audit énergétiques, rénovation globale (pour ce poste, les ménages aux revenus modestes peuvent avoir accès au forfait dédié MaPrimeRénov Sérénité)
- La liste des postes finançables est définie en fonction des économies d'énergie que chacun permet de réaliser.

Le montant de l'aide est connu à l'avance. La prime est versée par virement après les travaux, sur présentation de la facture. Les travaux doivent être réalisés obligatoirement par une entreprise ou un artisan qualifié RGE et le logement doit avoir plus de 15 ans. Les aides MaPrimeRénov' et MaPrimeRénov' Sérénité ne sont pas cumulables entre elles

mais sont cumulables individuellement avec les CEE (certificats d'économie d'énergie), le chèque énergie et la TVA à taux réduit. L'Éco-prêt à taux zéro (Éco-PTZ) peut également financer le montant restant à payer.

Une aide locale peut aussi être accordée en complément par le Conseil régional, Conseil départemental, intercommunalité ou commune.

Il existe également une aide collective pour financer les travaux de rénovation énergétique des copropriétés : MaPrimeRénov' Copropriétés.

- jusqu'à 180 € par logement de prise en charge d'une assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)
- jusqu'à 3 750 € par logement pour les travaux de rénovation énergétique
- des bonus selon le projet de travaux, pour les projets les plus ambitieux ou les logements les plus économes
- des aides individuelles pour les ménages aux ressources modestes ou très modestes

Les aides sont budgétées à hauteur de 2 milliards d'euros. L'objectif est d'atteindre 1 millions de dossiers en 2022 (770 000 dossiers en 2021, dont 670 000 acceptés). 4.8 millions de logements sont concernés.

Sources consultables :
<https://www.anah.fr/proprietaires/proprietaires-occupants/etre-mieux-chauffe-avec-maprimerenov/>
<https://france-renov.gouv.fr/>
<https://monprojet.anah.gouv.fr/>

L'équipe technique se renforce avec l'arrivée de Luc Meyer !

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la menuiserie PVC, tant au niveau de la fabrication, du Bureau D'Etudes et du développement produits, Luc a intégré en septembre l'équipe du Bureau D'Etudes de Deceuninck France, dans l'objectif d'accompagner les clients et de développer les nouveaux produits spécifiques au marché français.



Nikolaas Van Heucke prend les rênes de la Supply Chain.

Nous accueillons Nikolaas aux commandes de la chaîne logistique (Supply Chain Manager) de Deceuninck France. Nikolaas (Niko pour les intimes) a une bonne connaissance de notre environnement puisqu'il a travaillé au siège pendant quelques années. Il encadre tous les aspects logistiques, de l'approvisionnement jusqu'à la livraison des profilés et veille à la satisfaction clients.



Une nouvelle responsable RH proche des salariés.

Après 10 années de spécialisation dans les Ressources Humaines au sein d'une entreprise industrielle textile, Hélène Gaitet a intégré la société en mars 2021, avec pour volonté de soutenir le développement des compétences et des projets permettant aux salariés de travailler dans les meilleures conditions face à un environnement en perpétuelle évolution.



**BIENVENUE CHEZ
DECEUNINCK FRANCE !**

Un nouveau design pour le bardage à jonction invisible

LE P 2730 SE DÉCLINE Désormais avec un aspect structuré

On le connaissait déjà en tant que profilé de bardage disponible dans 16 coloris plaxés. Le voici maintenant proposé en PVC cellulaire recouvert d'une couche de finition en PVC rigide, avec un aspect structuré.

Cette élégie de largeur utile de 200 mm et d'une longueur de 6 m dispose de 7 teintes masses tendance.

Toujours caractérisé par un profilé de jonction invisible, il donne à une façade un aspect moderne et lisse.



Nouveauté couleur 2022 : le coloris plaxé Moondance Finesse 649



UNE RÉALISATION DE TERRASSE MAGNIFIQUE, EN LAMES TWINSON MAJESTIC MASSIVE PRO

REPORTAGE



L'entrepreneuse tchèque et ancienne gymnaste Tereza Salte voulait une terrasse pour profiter de la vue dans un superbe environnement naturel de la banlieue de Prague, sans se soucier de l'entretien et des échardes. Elle s'est naturellement tournée vers la lame Twinson Majestic.



2022, nouvelles versions disponibles

ARCHIBAT & TARIF PROFILÉS DU BÂTIMENT

Archibat est un ouvrage dédié aux professionnels de la prescription et aux maîtres d'oeuvre du bâtiment, synthétisant les différentes gammes de bardages, sous-faces, lambris intérieur et lames de terrasse et leurs données techniques. Si vous êtes intéressés, vous pouvez prendre contact avec notre prescripteur Jean-Michel Lucas.

Le tarif 2022 des profilés du bâtiment est disponible sur simple demande auprès de votre commercial ou de l'assistante commerciale sédentaire, sous format pdf ou papier.



Équipe Cycliste Pro Alpecin-Fenix

UNE NOUVELLE AVENTURE SPORTIVE COMMENCE

Le groupe Deceuninck a conclu un accord de sponsoring avec l'équipe cycliste Alpecin - Fenix dirigée par Philip et Christoph Roodhooft.

Par ce nouvel engagement qui a débuté en janvier 2022, Deceuninck confirme sa foi inébranlable dans le pouvoir du cyclisme. En plus de devenir co-sponsor de l'équipe cycliste masculine, Deceuninck sponsorise aussi l'équipe VTT, l'équipe cyclocross et l'équipe élite féminine.

Soutenir le cyclisme féminin et les athlètes féminines dans le développement de leur carrière professionnelle cadre parfaitement avec les valeurs de diversité et d'égalité des genres chères à l'entreprise.

Menée par Mathieu van der Poel, la formation vise avant tout une victoire dans les classiques printanières. Toutefois, avec des sprinters comme Jasper Philipsen et Tim Merlier, l'équipe aspire également à remporter des étapes dans les Grand Tours. Ils apporteront également une précieuse visibilité par le biais des disciplines du cyclocross et du VTT.

«Francis Van Eeckhout, CEO du groupe Deceuninck :

Je suis ravi de ce partenariat avec Alpecin - Fenix. Soutenir les jeunes talents et aider le cyclisme féminin à s'imposer sont deux valeurs qui nous tiennent à cœur. Personnellement, j'attends impatiemment les classiques printanières et en particulier, le Tour des Flandres. Nous pensons que cette étroite collaboration avec l'équipe Alpecin - Fenix permettra à notre marque de se démarquer tout au long de la saison.»

«Philip Roodhooft, General Manager Alpecin - Fenix :

Nous sommes ravis de nous associer à Deceuninck. Nous avons connu une progression fulgurante au cours des dernières années, mais nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin. Accueillir Deceuninck aux côtés de nos partenaires actuels nous donnera les moyens de confirmer notre niveau actuel tout en développant et en concrétisant nos futures ambitions.

En tant que multinationale belge, Deceuninck comprend notre quête permanente de perfection et d'ambition. C'est pourquoi je suis certain que ce partenariat nous permettra d'atteindre ensemble l'excellence.»

Bonne chance pour la saison à venir !



Qui est l'équipe Alpecin-Fenix ?

Equipe flamande créée en 2009 par les frères Roodhooft (Philipp et Christoph), elle s'est d'abord axée sur le cyclo-cross, sous l'appellation BKCP-Powerplus et a connu ses premières sensations avec Niels Albert, champion du monde en 2009 et 2012, puis elle a progressivement étendu ses activités au cyclisme sur route, jusqu'à intégrer en 2019 la catégorie UCI Pro Team qui lui donne accès à des compétitions de très haut niveau. Elle aura en 2022 un effectif composé de 31 coureurs. Cette ProTeam, qualifiée d'office sur toutes les épreuves WorldTour, accueille neuf nouvelles recrues.

Toutes les infos sur le site <https://www.alpecin-fenix.com/>



L'importance de la prescription

JEAN-MICHEL LUCAS NOUS EXPLIQUE

Depuis plus de 3 ans, Deceuninck œuvre pour faire prescrire ses profils de menuiserie et ses profilés pour le bâtiment, au travers de cabinets d'architectes et auprès de maîtres d'œuvre. De nombreuses réunions sont ainsi planifiées annuellement, sur tout le territoire.



Hôtel Le Meurice Paris
Sept. 2021
70 architectes & BE



Jean-Michel Lucas, en charge de la prescription nationale, travaille en amont des projets pour mettre en avant la marque Deceuninck. Le but est de démontrer que ses profils sont adaptés, performants et répondent aux normes et aux nouvelles réglementations en vigueur, telles que la RE 2020. L'objectif est de pouvoir transmettre les projets à nos partenaires industriels qui répondent aux dossiers d'appel d'offres. Plus de 40 projets ont été prescrits en profilés Deceuninck sur 2021.

Le projet CRYSTAL à SERRIS (DISNEYLAND) est un bel exemple de partenariat entre la prescription, les architectes et les partenaires Deceuninck. Les profilés Deceuninck ont ainsi été choisis pour leur finesse, leur impact écologique, leurs performances acoustiques et énergétiques. 85 logements dits évolutifs ont ainsi été développés.



Maître d'oeuvre du projet
ARTENOVA IMMOBILIER Architectes /
A.A.U MASTRANDREAS



A vos appareils !

DECEUNINCK VOUS PROPOSE UN CONCOURS PHOTOS

Deceuninck est en permanence à la recherche de nouvelles photos de réalisations, que ce soit en menuiserie, en fermeture et en produits d'aménagement extérieur.

Nous vous proposons de participer à un concours photos qui s'adresse à nos clients et à leurs artisans poseurs. **Le premier prix : une journée VIP sur le Tour de France, pendant laquelle vous pourrez vivre l'étape de l'intérieur.**

Pour cela, il faudra transmettre, **avant le 31 mars 2022**, vos prises de vue de bonne qualité, par mail - christelle.eckert@deceuninck.com -, accompagnées de vos coordonnées complètes, la localisation de la réalisation, le nom du ou des produits Deceuninck mis en avant, son coloris et sa date d'installation.

Les photos retenues feront ultérieurement l'objet d'une autorisation d'utilisation par le propriétaire du lieu et d'un reportage photos complet.

Fensterbau Frontale 2022

DECEUNINCK NE PARTICIPERA PAS AU SALON

FENSTERBAU
FRONTALE

Fensterbau Frontale 2022 aurait donné à Deceuninck l'occasion de se présenter pour la première fois à un salon en tant que groupe pan-européen sous la bannière «One Europe», avec un stand d'une superficie de plus de 700 m². Il était donc d'autant plus difficile pour l'entreprise, après une réflexion interne approfondie et des discussions avec les clients et les filiales non européennes de Deceuninck, de renoncer à cette participation, alors même qu'il s'agissait déjà d'une annulation 2020, suivi d'un tout récent report à juillet 2022.

Dans le contexte de la propagation continue de la COVID-19 et des incertitudes de planification qui y sont liées, on peut supposer que le nombre de visiteurs du salon sera réduit, surtout en ce qui concerne les voyages internationaux. Dans les circonstances actuelles, il est clair que Fensterbau ne sera pas le salon international que Deceuninck souhaitait pour réunir ses contacts professionnels.

Stijn Vermeulen, CEO Europe de Deceuninck : «Nous travaillons actuellement sur des alternatives pour pouvoir malgré tout pré- lancer notre plateforme Elegant et présenter nos innovations à nos clients et autres interlocuteurs intéressés.»

deceuninck BUILDING A SUSTAINABLE HOME

Deceuninck SAS • Zone Industrielle • Impasse des bleuets • 80700 Roye
T +33 3 22 87 66 66 • deceuninck.sa@deceuninck.com • www.deceuninck.fr

Publication : Deceuninck SAS - Edition n° 10 - 01/2022
Responsable Communication : Christelle Eckert
Crédit photos : Deceuninck, ©Photonews (Alpecin-Fenix), iStock, Fotolia

